



For Immediate Release

12 Gennaio 2005

Contatto: Chris Cooper – 212.726.9161; ccooper@gracelinks.org

Futuro Luminoso per *The Meatrix*?

Il film d'Avvocatura più Popolare sul Internet è Candidato per Future Film Short Award

[New York, NY] – Il futuro di *The Meatrix* sembra luminoso—specialmente in Europa, dove apparirà al Future Film Festival a Bologna (19-23 Gennaio 2005) come candidato per il premio Future Film Short. Dal suo debutto, più di 6 milioni di persone hanno visto *The Meatrix*—uno spoof flash animato divertente che rappresenta una mucca, che si chiama Moopheus, vestita da impermeabile che rivela la brutta verità di come il bestiame viene cresciuto sulle fattorie di fabbrica.

Il Future Film Festival onora i film digitali che hanno ricevuto grande successo per le loro strategie di animazione innovative. *The Meatrix* affronta della competizione forte. L'anno scorso, più di 30,000 persone hanno frequentato e visto clips da Pixar, PDI-Dreamworks, e altri animatori che gareggiano per premi al Festival.

Fortunatamente, il film non è una novità sulla scena internazionale. Nel 2004, *The Meatrix* è stato mostrato ad otto sedi internazionali, compreso film festivals in Spagna, Olanda, Austria e Corea del Sud. *The Meatrix* è già stato tradotto in più di una dozzina di lingue, e copie in francese, Tedesco e portoghese saranno disponibile presto a coincidere colla distribuzione ufficiale in Europa del film, elencata per la fine Marzo.

"*The Meatrix* ha risonato una corda nel pubblico attraverso tutto il mondo," dice la direttrice di marketing per GRACE, Diane Hatz, Executive Producer dello short animato. "Molte persone ci hanno detto che hanno cambiato le loro abitudini alimentari dopo aver visto questo film. Questo è parzialmente perché diciamo alla gente che esistono delle opzioni più nutrienti carne, e offriamo a loro queste alternative tramite la (Guida del Ben Mangiare) Eat Well Guide (www.EatWellGuide.org), una database online di carne, pollo, latticini e uova prodotti su fattorie sostenibili nel Nord America."

Nel novembre 2004, *The Meatrix* ha vinto il premio Best Documentary Short al Fourteenth Annual Environmental Media Association awards (EMAs) a Los Angeles. Ha anche ricevuto premi dal Annecy International Animal Film Festival, The Gynwood Foundation, e Media Rights' Media That Matters Film Festival.

"Un anno dopo e riceviamo ancora quasi 100,000 nuovi visitatori al mese," spiega Hatz. "L'umore di *The Meatrix* colpisce tutte le età, sesso and e classi sociali. Voglio dire, chi può resistere ad una mucca con gli occhiali da sole?"

Contatto: Chris Cooper, Direttore di Media Relations
212.726.9161; ccooper@gracelinks.org



(Global Resource Action Center for the Environment) è una organizzazione nonprofit che lavora con ricerca, polizza e comunità grassroots per elevare la consapevolezza

e trovare soluzioni per proteggere la pianeta per generazioni futuri. Visitarci a www.gracelinks.org